

## ОТ РЕДАКЦИИ

Предлагаемый тематический номер посвящен проблематике, в той или иной мере связанной с семиотическими аспектами человеческой деятельности и социального взаимодействия.

Социальная семиотика представляется той объединяющей трансдисциплинарной платформой, которая создает возможность совместить в рамках единой теории описание как символических, так и акциональных аспектов коммуникации и межличностного взаимодействия. Конструирование различных форм «социального воображаемого» и социальной реальности также оказывается предметом социосемиотического описания. При этом в ряде статей делается попытка совместить методы семиотического и герменевтического анализа, что представляется перспективным направлением дальнейшего развития социальной семиотики. Особое внимание уделяется воздействию новых каналов передачи информации на содержание и формы социальной коммуникации.

Основу выпуска составили исследования, выполненные научным коллективом в рамках гранта РФФИ (№18-18-00442) «Механизмы смыслообразования и текстуализации в социальных нарративных и перформативных дискурсах и практиках (применительно к авто- и метарепрезентациям “себя” и “другого” в социальной и политической коммуникации)» в Балтийском федеральном университете им. И. Канта. Проблемы социальной семиотики стали для гуманитариев университета одним из магистральных направлений исследований. Так, 25–27 сентября 2018 года в университете состоялась международная конференция «Социальная наука как социальная семиотика: соединяя теории, методы и практики» с участием ведущих зарубежных и отечественных ученых, в том числе основоположников социальной семиотики Гюнтера Кресса и Роберта (Боба) Ходжа, несколькими днями ранее – международная школа для молодых исследователей «Знаки и действия». Нет сомнений, что тематика и проблематика данного выпуска в будущем обязательно получат развитие на страницах журнала.